

Ondernemers werken via Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen aan een betere concurrentiepositie

Het Bestuur van Stichting Agro Keten Kennis (AKK) heeft op 4 juni 2003 drie nieuwe projecten, met een totale omvang van ruim € 1,5 miljoen, goedgekeurd.

Deze co-innovatieprojecten worden medegefinancierd door het ministerie van Landbouw, Natuurbeheer en Visserij en het ministerie van Verkeer & Waterstaat. In de projecten werken boeren en tuinders, producenten en supermarkten nauw samen met verschillende onderzoekers om op efficiënte wijze te komen tot maatschappij- en marktgerichte bedrijfsvoering in de agro-food ketens.

Langere houdbaarheid van groente leidt tot minder uitval

De consumptie van versgesneden groente neemt toe en de uitval in de keten is hoog: tussen snijderij en bereiding door consument gaat het om uitvalpercentages van 5% tot 20% (afhankelijk van de soort). In dit AKK project richten Groentehof, Spar, Jumbo, Koelmeubelfabrikant Carrier UTC en individuele telers zich op vermindering van de uitval in de keten en bij de consument (streven ligt op 35%) door het verlengen van de houdbaarheid (streven ligt op 50%). Door de langere houdbaarheid worden minder producten vroegtijdig weggegooid wat moet leiden tot een afvalreductie van 35% en transportbesparingen door minder retourstromen. De combinatie van ketenafspraken, technologische innovaties en consumentenonderzoek door LEI en ATO moet leiden tot een verser en houdbaarder product.

Vermindering van faalkosten in de consumptieaardappelketen

ZLTO en LLTB maken zich grote zorgen over het perspectief voor de Nederlandse aardappelteilers. De prijsvorming van consumptieaardappelen loopt de laatste jaren sterk terug. Door overaanbod en marktstagnatie is het rendement van de verwerkende industrie gedaald tot een (te) laag niveau. Daarnaast stelt de verwerkende industrie hoge eisen aan de producenten. Deze ontwikkelingen belemmeren de innovatiekracht van de keten. Samen met onder andere de VAVI, Agrico en Nedato streven ZLTO en LLTB in een AKK-project naar een integraal samenwerkings- en veranderingsproces in de consumptieaardappelketen. ATO, Praktijkonderzoek Plant en Omgeving en LEI ontwikkelen hiervoor een ketensimulatiemodel om de faalkosten in de keten te verminderen (uit eerder onderzoek blijkt een besparing mogelijk van 4 á 5 €ct /kg aardappelen) en de duurzaamheid te versterken.

Vers verpakken en duurzaam distribueren is consumeren

De houdbaarheid van vleesproducten is beperkt, wat ten koste gaat van het versheidsimago bij de consument. Voor Laurus zijn frequente naleveringen (extra transport) nodig om verse producten in het winkelfiliaal aan te leveren. Daarnaast ontstaat een hoog percentage derving als de houdbaarheidsdatum overschreden wordt. Laurus wil samen met Hendrix Meat Group en onderzoekers van ATO en ID Lelystad de afzet en consumentenperceptie van vlees verbeteren. Enerzijds door de houdbaarheid in de keten te verlengen (met bijbehorende transportreductie, vermindering uitval) en anderzijds door duurzame verpakkingen te introduceren. Laurus bedient met haar winkels een grote afzetmarkt, waarmee het project een grote impact kan hebben.

Kijk voor meer informatie over deze en andere AKK projecten op onze website www.akk.nl. Ook kunt u contact opnemen met mevrouw Diana van Bokhoven (e-mail: vanbokhoven@akk.nl) of telefoonnummer: 073 – 528 66 53)