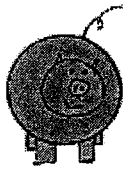
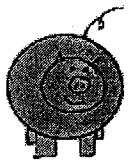
BIJLAGE 1.

Informatiebrief 'project (H)eerlijke prijs' voor VBV-leden.



Informatiebrief project '(H)eerlijke prijs' voor VBV-leden



Editie 27 april 2001

Het project Eerlijke prijs Heerlijke prijs draait om de koppeling van de boer aan de consument en om inzicht te geven in prijsvorming. Op zo'n manier dat een duurzame opschaling ingezet kan worden. Uitgangspunt is dat de huidige en toekomstige biologische varkenshouders zicht hebben op continuïteit. Het verkrijgen van inzicht in de opbouw van de kostprijs geeft vertrouwen om gezamenlijk verantwoording te nemen voor het product. De samenwerking is nodig om een consumentenmarkt op te bouwen.

Aanleiding project

Het project eerlijke prijs, heerlijke prijs is gestart n.a.v. een onderzoek dat medio juni plaatsvond m.b.t. de kostprijsberekening biologische vleesvarkens en –biggen. Dit onderzoek werd geïnitieerd vanuit de Vereniging Biologische Varkenshouder, DLV Advies NV, Rabobank en Platform Biologica.
Het onderzoek leverde een kostprijs op van ƒ 5,38,- per kilogram geslacht gewicht waarvoor een biologische varkenshouder kan produceren en een redelijke inkomen kan verwerven. Ook voor de andere partners in de keten is dit van belang. Het is nodig om zowel afnemers, als de consument duidelijk te maken hoe de opbouw van de prijs van biologisch varkensvlees door de keten plaatsvindt en waarom biologisch vlees duurder is dan gangbaar vlees. De uitkomst van het kostprijsonderzoek is het begin van het project 'Eerlijke prijs Heerlijke prijs', een project waar gestreefd wordt de consumentenprijs te koppelen aan een redelijke opbrengst van de verschillende ketenpartners. Het project omvat een open kostprijscalculatie in de keten voor biologisch varkensvlees. Dit betekent dat alle partijen in de keten inzicht hebben in de kostprijsopbouw door de keten heen op basis van goede samenwerking.

Doel project

Het ontwikkelen en toetsen van een samenwerkingsconcept op basis van een kostprijsmodel voor de biologische varkensketen met de volgende activiteiten:

- Een model maken voor de berekening van de kostprijs voor verschillende schakels in de keten voor alle ketenpartners.
- Het vaststellen van de activiteiten in de keten en het toewijzen van kosten.
- In hoeverre verwaarding gerealiseerd wordt is gekoppeld aan het huidige assortiment.
- Berekenen van de consumentenkostprijs van biologisch varkensvlees uitgaande van noodzakelijke kostprijs bij de boer.
- Afspraken maken op basis van het model.
- Kostprijsberekening productie biologisch varkensvlees.
- Vierkantsverwaarding dynamisch en flexibel toepassen.

Deelnemers project

Opdrachtgever:
Stichting platform Biologica.

Projectteam Eerlijke prijs, Heerlijke prijs.
Het LEI: dhr. R. Hoste en dhr J.J. de Vlieger.
Platform Biologica: dhr. M. Steverink.
Agrotransfer / CAH: dhr. G.W. Stoffer

Werkgroep Eerlijke prijs, Heerlijke prijs.
De Groene Weg: dhr. H. de Brouwer en dhr. E. de Boer.
VBV: dhr. C. Bosch en dhr. Fl. de Heer.
Verba-groep: dhr. Th. Dongelmans.
AKK: Dhr. M. Vernooij.

Plusmarkt brengt over de te volgen strategieën haar advies uit.

Stand van zaken

Op dit moment wordt het model getest.
De ketenpartners hebben in grote mate van openheid allerlei informatie verstrekt, zodat het model gebouwd en gevuld kan worden.

Afspraken project

In het project zijn verschillende afspraken gemaakt om de activiteiten te kunnen uitvoeren.

- De kostprijs voor de productie van biologisch varkensvlees voor een gestandaardiseerd varkensbedrijf(zie rapport kostprijsberekening biologische varkens en biggen).
- Voor de classificatie en de gewichtverdeling wordt uitgegaan van een in de praktijk realiseerbaar pakket goede kwaliteit biologische vleesvarkens
- Het biologische pakket varkensvlees zoals de Verba groep dat vermarkt met het uitsnijschema dat de Groene Weg hanteert om te kunnen voldoen aan de wensen van de Verba groep.
- Vierkantsverwaarding vindt plaats door het maximaliseren van de opbrengst van het gehele biologische varken. (Zowel courante als incourante delen moeten vermarkt worden).

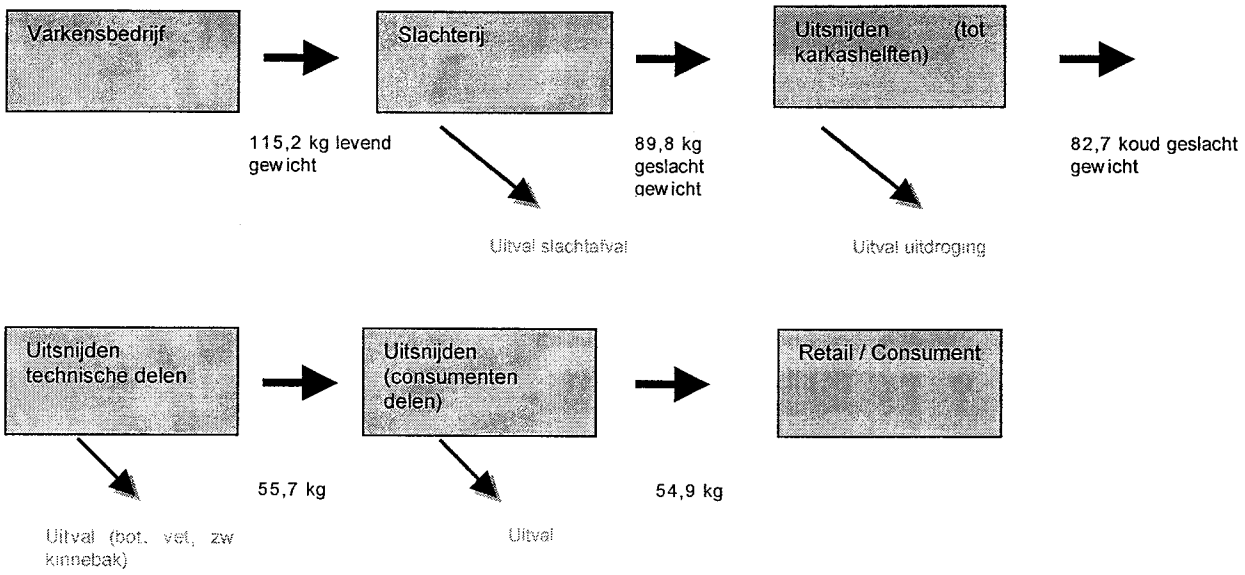
Over de uitgangspunten is overeenstemming tussen de verschillende ketenpartners, ze worden beschouwd als praktisch haalbaar maar ambitieus.

Draagvlak

Voor het slagen van het project is het creeren van draagvlak zeer belangrijk. Dit kan door het verstrekken van opbouwende informatie.

Te doen

Het project wordt medio mei afgerond. In de beschikbare tijd wordt het model verder verfijnd. Binnenkort nodigen we u uit voor een bijeenkomst.



Rekenmodel Eerlijke prijs Heerlijke prijs, LEI april '01

In hoofdlijnen laat het model de gewichtstroom van varkensvlees tot eindproduct zien. Bij verschillende activiteiten zal een deel van het gewicht uit de keten verdwijnen (uitval). Het deel van het dier dat rechtstreeks als consumenten product vermarkt kan worden levert een bepaald bedrag op. Samen met de opbrengsten van het uitval moet een maximale opbrengst verkregen worden voor het gehele biologische varken. Het bedrag dat de consumenten voor alle biologisch varkensvleesproducten tezamen betalen moet zo hoog zijn dat er voor de ketenpartners een aanvaardbare prijs te behalen is en voor de varkenshouder een goede prijs van minimaal f 5,38/kg.geslacht gewicht.

Vragen
Indien u vragen heeft n.a.v. deze informatiebrief, neemt u dan contact op met

Dhr. C. Bosch
Tel.nr. 0572-392428
Of
Dhr. Fl. de Heer
Tel.nr. 0348-401826