BIJLAGE 4.

Overige artikelen:

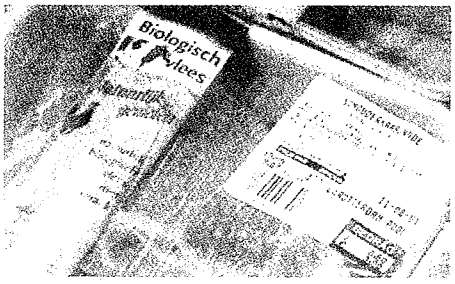
-Biologische varkensvlees: opschaling is hard nodig. Hoste, R. en J.J. de Vlieger. In: AKK Nieuwsbrief, nr. 2, augustus 2001.

-Vertrouwen door prijsafstemming. In: AKK Nieuwsbrief, nr. 6 oktober 2001.

Nieuwsbrief 6, okt. 2001, AKK, Varkensvleesketens

Vertrouwen door prijsafstemming

In het project (H)eerlijke prijs werken de deelnemers aan een eerlijke, optimale verdeling van kosten en opbrengsten in de varkensvleesketen. In samenwerking met LEI en HAS Ketenkring is de ketenkostprijs transparant gemaakt. "Een strakke regie van het project draagt in belangrijke mate bij aan een succesvol resultaat en snelle voortgang," aldus Maurits Steverink, projectleider en ketenmanager bij Platform Biologica. "Het dwingt alle partijen scherp en marktgericht te handelen waarbij de benoemde knelpunten centraal staat."



Eerlijke prijs

Het genoemde project beoogt een opschaling van biologisch varkensvlees via het supermarktkanaal. Hierbij zijn transparantie en vertrouwen tussen de ketenpartners sleutelwoorden. Prijsvorming vormt een belangrijk instrument om dat vertrouwen te realiseren. Het project is dan ook gericht op afstemming van de prijsvorming (binnen de kaders van de NMa) voor het eindproduct, optimale verwaarding van het varken en verdeling van de marges over de keten. "Door middel van Activity Based Costing, een berekeningsmethode waarbij kosten direct aan de activiteiten worden toegewezen, is de ketenkostprijs in kaart gebracht," vertelt Steverink. Ook de misvatting dat de kostprijs van biologisch varkensvlees met de huidige verwaarding zou leiden tot onacceptabele consumentprijzen is weggenomen. De partners passen de resultaten toe door onder andere per jaar prijsafspraken te maken. Zij focussen vooral op samenwerking, niet op prijsonderhandeling. De open discussie op basis van reële cijfers heeft hieraan in belangrijke mate bijgedragen.

Probleem centraal

De kennisinstellingen, die bij het project zijn betrokken, zorgen voor de noodzakelijke onafhankelijke inbreng. In samenwerkingsprocessen is de inbreng van onafhankelijke partijen een belangrijke succesfactor. "Kennis en informatie worden dan sneller gedeeld," aldus Steverink. Volgens de projectleider moet wel de probleemstelling centraal staan en blijven staan. Verder kunnen te veel partijen aan tafel extra ballast opleveren en afleiden van het probleem. Het risico bestaat dat er niet meer marktgericht wordt gewerkt. "Daarnaast is het belangrijk dat de onderzoekers de taal van de ondernemers spreken," benadrukt hij. "Eenvoudige en toepasbare modellen hebben meer effect dan gecompliceerde methoden. (H)eerlijke prijs bewijst dat."
Meer informatie over het project (H)eerlijke prijs vindt u op www.akk.nl.



Gé Backus