Eindrapport AKK-project

‘populair wetenschappelijke informatie’

projectnummer KT-96.072A

onderdeel van het AKK-project VIKING Virtuele Ketennetwerk

Datum: juli 1999
Auteur: Keesing Noordervliet

Het rapport is openbaar en iedere participant kan vrijelijk gebruik maken van het eindrapport

Managementsamenvatting

In de agro-industriële sector maakt de ketenbenadering opgang. Het werken in ketens is immers een voorwaarde om marktgericht te opereren. Bovendien bestaat er in de agro-industriële sector de noodzaak om efficiënter en effectiever te produceren.
De ketenbenadering brengt met zich mee dat individuele bedrijven nieuwe kennis nodig hebben: kennis over ketens (strategische en managementvraagstukken) en kennis in ketens (zaken als logistiek, informatietechnologie, marketing, technologie etc.). De nieuw gegenereerde ketenkennis moet derhalve worden verspreid. Het pilot-project 'Populair wetenschappelijke informatie' richt zich daarbij op het traject van bewustwording en voorlichting.

De via de AKK-projecten nieuw gegenereerde ketenkennis is op selectieve wijze verzameld en eventueel gecombineerd met reeds bestaande kennis. Uitgangspunt voor de selectie was de gebruiker van de kennis, zijnde functionarissen in de schakel in de keten die wordt gevormd door de voedingsmiddelenindustrie en de organisaties die zich daarop richten. Vervolgens heeft een 'vertaling' van de verzamelde kennis plaatsgevonden in de 'taal' die deze gebruiker verstaat. Dit is gebeurd door de kennis op journalistieke wijze te verwerken tot artikelen in het vaktijdschrift VMT. VMT is een uitgave van Keesing Noordevliet BV. Daarna is de verzamelde, vertaalde ketenkennis verspreid in een oplage van 3.500 exemplaren onder functionarissen in de voedingsmiddelenindustrie, toeleverende branches en organisaties die zich op de voedingsmiddelensector richten (zijnde de lezers / het bereik van VMT).

Doelstelling

Het kennisverspreidingsproject Populair wetenschappelijke informatie is onderdeel van het AKK-project VIKING (Virtuele Ketennetwerk). In het project is in eerste instantie via het uitgeefproduct VMT, vaktijdschrift voor de voedingsmiddelensector, kennis over ketens en kennis in ketens 'op maat' verspreid in de agro-industriële sector. In de nabije toekomst wordt als vervolg op dit project, deze kennis ook verspreid via een digitale informatiedrager / uitgeefproduct, namelijk een CD-ROM die meerdere jaargangen VMT bevat.
Het betreft hier ketenkennis die via de projecten van AKK is gegenereerd. De ketenkennis is aangeboden via een praktijkgerichte invalshoek. De uit de AKK-projecten verzamelde kennis werd daartoe op een zodanige wijze verwoord dat deze aansluit bij de kennisvraag en informatiebehoefte van de doelgroepen. Deze doelgroepen worden gevormd door functionarissen werkzaam in de voedingsmiddelenindustrie (met daarbinnen de verschillende sectoren), zijnde de primaire doelgroep, alsook de functionarissen werkzaam bij organisaties die zich op deze branche richten (zijnde de secundaire doelgroepen). Meer specifiek gaat het daarbij om directie, technisch en commericeel management in de voedingsmiddelenindustrie alsook (leidinggevende) functionarissen in het onderwijs, de onderzoeksinstellingen en bij de overheid die zich op deze industrietak richten alsmede toeleverende branches.

Samenvatting uitgevoerde werkzaamheden en resultaten

Redacteuren van de redactie van het vaktijdschrift VMT hebben participanten in AKK-projecten alsook de directeur en medewerkers van de Stichting AKK benaderd en hebben AKK-bijeenkomsten bijgewoond. In voorkomende gevallen is via gesprekken en interviews alsook 'desk research' (op basis van aangereikte informatie dan wel door de redacteuren verzamelde (achtergrond)informatie) kennis/informatie vergaard. Deze kennis/informatie is inhoudelijk op journalistieke wijze en vormgevingtechnisch op toegankelijke wijze verwerkt tot artikelen in het vaktijdschrift VMT. Zowel qua inhoud als vormgeving is daarbij aangesloten bij de kennisvraag en informatiebehoefte van de doelgroep. In de toekomst zal als vervolg van dit project de informatie ook via een CD-ROM worden verspreid, waarbij de ketenkennis voor de gebruiker op een praktijkgerichte manier is ontsloten.

Deze aanpak heeft geresulteerd in de publicaties zoals hierna vermeld.

Overzicht artikelen in VMT met betrekking tot AKK(-projecten)

- VMT nr. 1 / 2, 1997. Massa-individualisering noodzaakt tot ketenvorming. Verslag AKK-conferentie Ketens in beweging 1996.
- VMT nr. 9, 1997. Visketen zoekende naar consumentgerichte aanpak. Verslag symposium Visketens in beweing.
- VMT nr. 12, 1997. Task Force ontwikkelt vakgebied ketenkunde. Artikel over de activiteiten/achtergrond van de task force.
- VMT nr. 13, 1997. Gezamenlijke inspanning leidt tot nieuw concept: Vis a la Minute. Artikel over de resultaten van dit AKK-project.
- VMT nr. 20, 1997. Ketengerst gaat door. Verslag Nibem-zomerexcursie over IKB-brouwgerst en AKK-project Gerst-Mout-Bierketen.
- VMT nr. 23, 1997. Productinformatie voor de professionele markt steeds belangrijker. Artikel over resultaten AKK-project Grootverbruik Product Keten Informatie.
- VMT nr. 25 1997. Themanummer in het kader van AKK en het VMT/AKK-congres 1997 'Rendement uit ketens', met daarin de volgende artikelen:
  - Bouwen aan ketens gaat door. Interview met Jan van Roekel over vervolg op AKK.
  - Communiceren met de consument. Artikel over category management van A.F. van Gaasbeek – sessieleider op het VMT/AKK-congres.
  - Het Verstheater moet tij keren. Artikel over initiatief van D.N. Meulblok voor de samenwerking van een aantal detaillisten in Zeeland.
  - Leervermogen organisaties en individuen essentieel voor ketensamenwerking. Artikel over het leren van individuen en organisaties in ketens, van H.A.E. kupper – sessieleider op het VMT/AKK-conges.
- VMT nr.1/2, 1998. MKB moet zich in netwerken organiseren. Verslag van het VMT/AKK-congres Rendement uit Ketens.
- VMT nr. 4, 1998. Van procesdata naar praktische milieu-informatie. Artikel over AKK-project DuVo (Duurzame Voedingsmiddelenketen).
- VMT nr. 9, 1998. Super verse vis geeft meerwaarde aan visketen. Artikel van W.A. Vervenne over AKK-project Pull-vis.
- VMT nr. 13, 1998. Keten-datawarehouse geeft zicht op consument. Artikel van F. Engelbart et al. Over AKK-project Plantania (potplantketen).
- VMT nr. 21, 1998. Knelpunten en risico's van grondstoffen – HACCP in ketens van voedingsmiddelenproducenten (1). Deel 1 van artikelserie over AKK-project Ketenkenniscentrum HACCP door M.D. Northolt et al.
- VMT nr. 22, 1998. CCP's in ketens en risicoanalyse – HACCP in ketens van voedingsmiddelenproducenten (2). Deel 2 van artikelserie over AKK-project Ketenkenniscentrum HACCP door M.D. Northolt et al.
- VMT nr. 23, 1998. Mogelijkheden voor ketensamenwerking – HACCP in ketens van voedingsmiddelenproducenten (3). Deel 3 van artikelserie over AKK-project Ketenkenniscentrum HACCP door H. Folkers et al.

Namen en adressen participanten

Keesing Noordervliet BV
Postbus 325
3990 GC Houten
telefoon 030-6358585
contactpersoon: de heer P.T. Both

Stichting AKK
Postbus 15
5240 AA Rosmalen
telefoon 073 – 5219250