Seminar "Vraaggestuurde Plantenketen" - 18-6-1998

Tijden dit seminar stonden de resultaten van de brede studie naar ketenoptimalisatie van plantenafzet binnen het grootwinkelbedrijf centraal.

Met de studie is inzicht verkregen in welke mate en op welke wijze de keten wordt gestuurd door de vraag van de consument. Tevens is bekeken op welke wijze de bijbehorende logistiek en informatieprocessen geoptimaliseerd kunnen worden.

Het seminar was opgebouwd rondom de drie hoofdthema's van de studie "vraaggestuurde plantenketen". De ontwikkelde marketingconcepten, die bij een aantal grootwinkelbedrijven geleid hebben tot opname van planten in het productenpakket, zijn belicht. Ook is de belangrijke bijdrage die informatie-overdracht levert aan de verdere optimalisatie van de totale keten besproken. Tenslotte wordt aandacht besteed aan ketenkwaliteitsborging, waarbij vanuit het denken in processen oplossingsrichtingen zijn aangegeven waarmee structurele verbeteringen bereikt kunnen worden.