MANAGEMENT SUMMARY

In dit rapport worden de resultaten beschreven van het pilotproject Invoering Nationaal Versfust. Het Versfust is een standaardkrat voor de opslag en het transport van levensmiddelen. Het is ontwikkeld door fabrikanten van levensmiddelen en retailers ter vervanging van de vele momenteel in gebruik zijnde verschillende kratsystemen.

Doelstellingen van het Versfust zijn:
- realiseren van een kostenverlaging in de versketen;
- verhogen van de effectiviteit van de huidige logistieke systemen;
- behalen van een strategische voorsprong voor de Nederlandse versketen door het standaardkrat als basis te gebruiken voor nieuwe ontwikkelingen op het gebied van tracking en tracing, material handling, robotisering, transport en bedrijfsvoering.

Het pilotproject is opgezet voor het realiseren van een breed draagvlak, een stapsgewijze invoering en voor een vroegtijdige opsporing van eventuele knelpunten. Het project is uitgevoerd van maart 1995 tot maart 1996. Aan het project is deelgenomen door zestien fabrikanten en retailers en drie kennisinstellingen. Het Versfust is ingezet voor onder andere de volgende produktgroepen; aardappelspecialiteiten, salades, vleeswaren, zuiveltoetjes, kaas, pluimveeprodukten en gesneden groenten.

Het pilotproject is uitgevoerd in opdracht van de Stichting Versfust. Hierin werken fabrikanten (Stichting Merkartikel) en retailers (Centraal Bureau Levensmiddelenhandel samen. Het dagelijks beheer van het krat in de pool is uitgevoerd door Container Centralen (CC).

Over het algemeen kan worden gesteld dat de pilot zonder noemenswaardige problemen is verlopen. Er heeft zich een tiental knelpunten voorgedaan die tijdens de pinot zijn opgelost. De afspraken (en de juridische vastlegging hiervan in contracten) omtrent taakverdeling, verantwoordelijkheden en bevoegdheden tussen stichting Versfust, Poolorganisatie en gebruikers hebben echter meer tijd gevraagd dan voorheen was voorzien. Het ketenmodel dat door de kennisinstellingen is ontwikkeld ten behoeve van de invoering en het gebruik van het Versfust is een praktisch hulpmiddel gebleken zowel op bedrijfs- als ketenniveau. Geconcludeerd kan worden dat voor fabrikanten en retailers die voorheen eigen, niet gestandaardiseerde, kratsystemen gebruikten de overstap naar het standaard Versfust voordelen oplevert.

Voor een verdere succesvolle invoering van het Versfust zijn er nog enkele aspecten die om een oplossing vragen.

Dit betreft met name de overstap van fabrikanten die nu nog eenmalig verpakken, het optimaliseren van het was- en retourtraject van kratten en het intensiveren van de samenwerking met kratsystemen en poolorganisaties in de groente- en zuivelsector. Aanbevolen wordt hiervoor vervolgactiviteiten te starten.