Eindrapportage
ECR koelversprojekt

AKK projekt VG-95.015
Rosmalen, 8 januari 1998
"Dit rapport is openbaar en iedere participant kan er vrijelijk gebruik van maken"

Inhoud

1 Achtergrond en aanleiding 2
Het ECR concept vormt het fundament voor het ontstaan van dit projekt 2

2 Doelstellingen en opzet 3
Het projekt is in een tweetal fases uitgevoerd 3
Fase 1: het verbeterpotentieel als gevolg van ECR is vastgesteld 4
Fase 2: Het verbeterpotentieel is verder uitgewerkt: 5
Samenvatting van de uitvoering 7

3 Conclusies 8
Conclusies Fase 1 8
VCA geeft indicatie verbeterpotentieel (C&L) 8
Belangrijkste bevindingen per onderzoekstraject 9
Conclusie fase 2: Binnen de primaire processen zijn verbeteringen te realiseren 10
Groot aantal verbeteringen mogelijk binnen de commerciële processen 10
Onder voorwaarden verbeteringen mogelijk binnen het logistieke proces 11

4 Namen en adressen van de participanten 13

5 Openbaarheid rapportages 15

A Bijlage 16

B Begrippenlijst 18

Achtergrond en aanleiding

Het ECR concept vormt het fundament voor het ontstaan van dit projekt

De afgelopen periode hebben een groot aantal organisaties door het invoeren van ECR concepten strategische voordelen verkregen. Hierdoor zijn deze organisaties in staat geweest om de kosten te verminderen en de toegevoegde waarde aan de consument te vergroten.

ECR richt zich op het identificeren en implementeren van verbeteringen in de 'core' bedrijfsprocessen binnen de keten. Met de 'core' bedrijfsprocessen worden de volgende processen bedoeld:
- Efficiënte assortimenten
- Efficiënte promoties
- Efficiënte produktintroducties
- Efficiënte logistiek

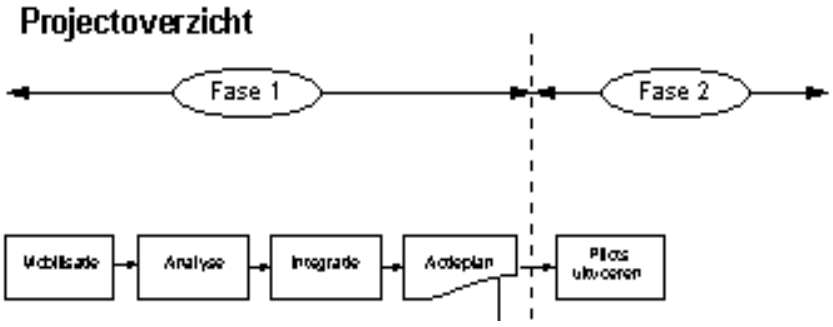
Binnen de 'core' bedrijfsprocessen zijn een aantal verbeterconcepten gedefinieerd, onder te verdelen in een drietal aandachtsgebieden:
- Category Management, marketing (Demand Side)
- Product Replenishment (Supply Side)
- Enabling Technologies

Naast verbeteringen in de core bedrijfsprocessen leidt ECR ook tot een gemeenschappelijke visie tussen schakels in de keten alsmede de mogelijkheid tot het realiseren van ondernemingsgroei.

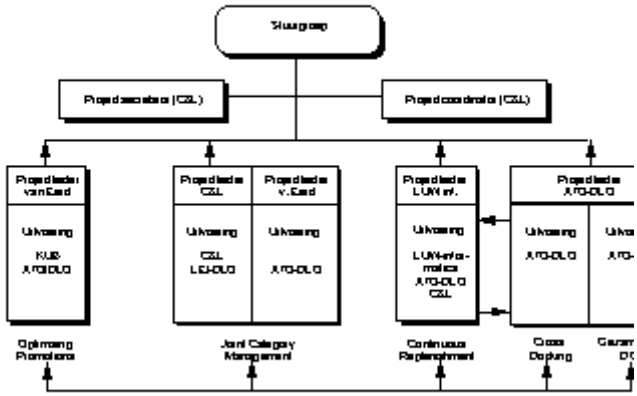
Tegen deze achtergrond is er door een aantal producenten en retailers in de koelverssector een initiatief opgestart om na te gaan welke verbeteringen er te realiseren zijn door invoering van ECR in de koelverssector. De volgende bedrijven hebben deelgenomen aan fase 1 van het ECR koelversprojekt:
- Johma
- Mona
- Uniekaas
- Stegeman
- Van Eerd Groep
- Hermans Groep

Aansluitend is in fase 2 het aantal deelnemende bedrijven uitgebreid met Co-op 82 en Vomar voordeelmarkt.

Doelstellingen en opzet
Het projekt is in een tweetal fases uitgevoerd



In fase 2 is het verbeterpotentieel verder uitgewerkt



Fase 1: het verbeterpotentieel als gevolg van ECR is vastgesteld

Door de projektdeelnemers is de volgende doelstelling van de eerste fase van het projekt gedefinieerd:
Verkrijgen van kennis en inzicht over de integrale keten van koelversprodukten om in samenwerking tussen retailers en producenten te komen tot korte en lange termijn oplossingen die leiden tot rendement en efficiency verbeteringen op het schap. Concreet heeft deze doelstelling betekent dat in deze eerste fase de mogelijkheden van ECR zijn verkend. Daarnaast is er in deze fase aandacht besteed aan het creëren van een eenduidig begrippenkader m.b.t. ECR.

In fase 1 zijn de volgende trajecten doorlopen:
- VCA studies bij alle deelnemende organisaties
- Modelleren logistiek netwerk
- Opstellen gedetailleerd IT-actieplan
- Identificeren mogelijkheden Category Management
- Onderzoek samenwerkingsverbanden binnen de keten

In de VCA's is het verbeterpotentieel op hoofdlijnen bepaald

Een VCA (value chain analysis) studie is een door C&L ontwikkelde methodiek bestaande uit een aantal geïntegreerde tools waarmee de huidige kosten en performance van de keten kan worden vastgesteld. Op basis van een VCA studie kan het verbeterpotentieel als gevolg van toepassing van ECR concepten worden vastgesteld.

Uitvoering van een VCA studie leidt daarnaast tot eenduidig taalgebruik tussen schakels in de keten. Belangrijke eenduidige taalcomponenten zijn onder meer:
- Improvement Concepts
- Kostenstructuur
- Maturity profiles
- Key Performance Indicators

Door kennisinstellingen zijn de mogelijkheden van ECR per verbeterconcept nader onderzocht.

Door de volgende kennisinstellingen is meegewerkt aan fase 1 van het ECR koelversprojekt:
- TNO voeding (verbetering marketing)
- LUW marktkunde (verbetering marketing)
- LUW bedrijfskunde (onderzoek samenwerkingsverbanden)
- LUW Informatica (onderzoek IT infrastructuur)
-ATO-DLO (verbetering logistiek)

Identificeren mogelijkheden Category Management (TNO voeding en LUW marktkunde).
In dit projekt is een overzicht gegeven van de mogelijkheden van samenwerking op het gebied van produkt en promotiebeleid. Verder is begonnen met de voorbereiding van een model op de gebieden produkt en promotiebeleid.

Modelleren logistiek netwerk (ATO-DLO).
In het modelleren van het logistieke netwerk is aandacht besteed aan het bepalen van de gevolgen voor de lead-time, de kosten en het gerealiseerde serviceniveau binnen de keten als gevolg van toepassing van ECR. In het model is het verbeterpotentieel gesimuleerd op basis van optimale omstandigheden. Daartoe is een discreet simulatiemodel ontwikkeld van de koelversketen producent - DC retailer - winkelfiliaal. Hiermee is het verbeterpotentieel in kaart gebracht wanneer de logistieke besturing van de keten wordt ingericht conform de ECR gedachte.

Gedetailleerd IT-actieplan (LUW Informatica).
In dit projekt zijn de huidige prestaties en eigenschappen van informatievoorziening gerelateerd aan de uitvoering van de huidige logistieke en operationele marketingprocessen. Verder is er een ontwikkelingsrichting geschetst voor wat betreft de IT toepassingen in een veranderende keten.

Onderzoek samenwerkingsverbanden binnen de keten (LUW Bedrijfskunde).
Binnen dit traject zijn de mogelijkheden onderzocht van horizontale en verticale samenwerking tussen ondernemingen op het gebied van logistiek en marketing.

Fase 2: Het verbeterpotentieel is verder uitgewerkt:

Voor het verdiepen van een aantal ECR concepten en het realiseren van de verbeteringen zijn twee soorten vervolgprojekten gedefinieerd :

Pilotprojekten om verbeteringen daadwerkelijk te realiseren. In fase 2 is een pilot op het gebied van Continuous Replenishment uitgevoerd. Bij de Pilot op het gebied van CRP is gebruik gemaakt van de verbeterconcepten Automated Store Ordering en EDI. Aan dit projekt is deelgenomen door de betrokken bedrijven, de LUW, het ATO-DLO en C&L. De pilotprojekten in het CRP projekt hebben betrekking gehad op de volgende samenwerkingsrelaties:
- Johma - Van Eerd Groep
- Uniekaas - Vomar Voordeelmarkt

Studieprojekten om de consequenties van ECR verder te verdiepen. De volgende vervolgstudies zijn uitgevoerd
(a) Joint DC. Aan de vervolgstudie m.b.t. gezamenlijk DC is deelgenomen door de producenten Johma, Mona, Stegeman,Uniekaas, ATO-DLO en C&L
(b) Cross-docking. Aan de vervolgstudie cross-docking is deelgenomen door Johma, Mona, Uniekaas, Stegeman, de Hermans Groep, Vomar en de Van Eerd Groep, ATO-DLO en C&L
(c) Category management. Aan het category management traject is deelgenomen door het ATO-DLO en C&LBinnen het category management traject zijn de volgende relaties onderzocht:
Mona - Van Eerd Groep
Uniekaas - A&P Hermans Groep
Stegeman - Co-op 82
Johma - Van Eerd Groep
(d) Optimised Promotions. Aan het optimised promotions traject is deelgenomen door :Mona, Johma, Uniekaas, Van Eerd Groep, A&P Hermans Groep, het ATO-DLO en de KUB

Samenvatting van de uitvoering

Het projekt is gestart met de mobilisatie van de deelnemende organisaties. In deze mobilisatiefase is het projektplan afgestemd tussen de deelnemende producenten, retailers en kennisinstellingen. Per deelprojekt is een projektgroep samengesteld. Vervolgens heeft de aansturing vanuit de stuurgroep plaatsgevonden. De stuurgroep bestaat uit de algemeen directeuren van de deelnemende bedrijven, vertegenwoordigers van de kennisinstellingen en een vertegenwoordiger van AKK. De stuurgroep is met een frequentie van eenmaal per 6 weken bijeengekomen. Door de verschillende deelprojektleiders is er gerapporteerd aan de stuurgroep. In de rapportage zijn de volgende onderwerpen aan de orde gekomen:
- Inhoudelijke voortgang van het projekt
- De gesignaleerde knelpunten
- Te nemen besluiten

Daarnaast heeft er binnen de stuurgroep de onderlinge afstemming tussen de verschillende deelprojekten plaatsgevonden alsmede de stimulering van onderlinge kennisontwikkeling tussen de deelnemende kennisinstellingen. Verder heeft de stuurgroep een leidende rol gespeeld bij het totstand brengen van de goede samenwerking tussen kennisinstellingen, bedrijven en derden binnen de verschillende projekten.

Conclusies

Conclusies Fase 1

VCA geeft indicatie verbeterpotentieel (C&L)

Om de prestaties binnen de keten te kunnen waarderen en vergelijken zijn er door C&L per ECR verbeterconcept een aantal maturity profiles en KPI's ontwikkeld. Op basis van deze methodiek hebben producenten en retailers ongeveer een vergelijkbaar ontwikkelingsniveau (gegevens gebaseerd op metingen verricht in 1995).

Op het gebied van enabling technologies lijken de deelnemende retailers verder ontwikkeld, met name voor wat betreft EFT en Item coding. Afgezet tegen een onderneming waarbinnen ECR volledig is ingevoerd hebben de deelnemende producenten 15% van de mogelijkheden ingevoerd, de deelnemende retailers hebben 39% van de mogelijkheden ingevoerd. Op het gebied van category management lijken producenten verder ontwikkeld. Deze conclusie geldt voor alle onderdelen van category management (infrastructuur, produkt introducties,assortiment en promoties). De deelnemende producenten hebben 44 % van de mogelijkheden van category management ingevoerd, de deelnemende retailers 37 %.

Op het gebied van product replenishment zijn producenten en retailers ongeveer even ver ontwikkeld (29 % van de mogelijkheden wordt gebruikt door de producenten, 27 % door de retailers). Binnen de verschillende onderliggende terreinen van product replenishment zijn er echter duidelijke verschillen waarneembaar. Zo scoren de retailers beduidend hoger op de onderdelen automated store ordering en continuous replenishment. Producenten geven een hogere score te zien op het gebied van reliable operations.

Besparingspotentieel aanzienlijk, echter lager dan Europees gemiddelde
Het totale verbeterpotentieel als gevolg van ECR wordt geschat op ongeveer 2,2 % van de omzet .De nederlandse detailhandelsomzet van de betrokken koelversproduktgroepen wordt geschat op 4 miljard gulden op jaarbasis (basis 1995). Binnen Europa bedraagt het verbeterpotentieel 3-8 % van de omzet. Belangrijkste reden voor het beperkte besparingspotentieel wordt gevormd door het feit dat de koelversprodukten door de aard van het produkt (THT) reeds beter bestuurd worden en lagere voorraden hebben.
Desondanks is er een aanzienlijk verbeterpotentieel aanwezig bij het implementeren van ECR concepten. De volgende verbeterconcepten geven de grootste verbeteringen te zien:
- Optimalisering product introducties
- Geautomatiseerde winkelbestellingen
- Optimaliseren van het produktassortiment
- Optimaliseren herbevoorrading

Voor het realiseren van de verbeteringen zijn twee typen projekten noodzakelijk te weten:
- Pilotprojekten op het gebied van samenwerking tussen producenten en retailers. De volgende pilots worden voorgesteld: Continuous Replenishment, Optimised Promotions en Assortment Review.
- Verdiepingsprojekten. De volgende verdiepingsprojekten worden voorgesteld: Gezamenlijk distributie, Cross-Docking en Category Management.

Belangrijkste bevindingen per onderzoekstraject (fase 1)

De mogelijkheden voor category management zijn geïdentificeerd (TNO voeding, LUW marktkunde):
- Samenwerking op het gebied van produktontwikkeling vindt vooral aan het eind van het produktontwikkelingstraject plaats. Op dit gebied zijn er door betere samenwerking verbeteringen te realiseren.
- Samenwerking op het gebied van promoties kan leiden tot verbeteringen.

- Een IT actieplan is opgesteld (LUW informatica).
Effectieve toepassing van IT kan leiden tot doorlooptijdverkorting in de keten. Voor het realiseren van de voordelen zijn aanpassingen in de processen en de infrastructuur noodzakelijk. Het IT actieplan bestaat uit de volgende componenten:
- het optimaal gebruik van POS informatie bij het bestellen door de winkel
- het juist en volledig toepassen van EAN-coderingen door de keten heen
- berichtenuitwisseling door middel van EDI tussen schakels in de keten

Logistieke netwerk gemodelleerd (ATO-DLO)
Uit het modelleren van het logistieke netwerk is gebleken dat de ketenprestatie sterk afhankelijk is van de bestelpolitiek. Verder is gebleken dat invoering van Continuous Replenishment kan leiden tot aanzienlijke voordelen. Tevens blijkt dat het onder bepaalde voorwaarden zinvol is om cross-docking toe te passen c.q. gebruik te maken van een gezamenlijk dc. Voor beide trajecten is een gedetailleerde vervolgstudie noodzakelijk om de baten exact in kaart te brengen

Mogelijke samenwerkingsverbanden zijn bepaald (LUW bedrijfskunde).
Uit het onderzoek is gebleken dat de grootste mogelijkheden zich bevinden op het gebied van verticale samenwerking tussen schakels in de keten. Belangrijkste aandachtspunt hierbij vormt de ontwikkeling van vertrouwen en committent tussen schakels in de keten.

Conclusie fase 2: Binnen de primaire processen zijn verbeteringen te realiseren

Groot aantal verbeteringen mogelijk binnen de commerciële processen

Op het gebied van optimised promotions is bij de deelnemende bedrijven inzicht ontstaan in de effecten van de verschillende types promoties. Dit inzicht heeft geleid tot de volgende bevindingen:
- Er is een besparingspotentieel aanwezig van 0,7% van de omzet. detailhandelsomzet in betrokken produktgroepen 4 miljard gulden op jaarbasis (cijfers 1995)
- Het voorspellen van de actieverkopen vormt een belangrijke bron van onzekerheid
- De relatie tussen kostenniveau en break-even omzet is onderbelicht
- Door minder promoties kan hetzelfde effect worden gerealiseerd

Voor het verder kunnen optimaliseren van het promotiebeleid is het cruciaal om een promotieevaluatiemodel te ontwikkelen waarmee de retailers en de producenten gezamenlijk de promoties kunnen evalueren. Voor een goede toepassing van het promotie evaluatie model is met name de betrouwbaarheid van de aangeleverde informatie cruciaal. Een uitgebreidere samenvatting m.b.t. optimise promotions is in de bijlage beschikbaar.

Binnen de verschillende category management trajecten (C&L) is er door de deelnemende bedrijven een stevig fundament gelegd voor gezamenlijk category management, alsmede een verbeterd inzicht in de kennis en ervaring van de verschillende deelnemende partijen. Over het algemeen zijn deze trajecten door de deelnemende bedrijven als bijzonder leerzaam en bijzonder arbeidsintensief ervaren. Uit de category management trajecten zijn de volgende conclusies te trekken:
- Inzicht in elkaars werkwijze er ervaring is noodzakelijk voor succesvolle toepassing van category management.
- Voor een succesvolle toepassing van category management moeten de werkwijzes tussen de schakels in de keten op elkaar moeten worden afgestemd.
- Het is zinvol om het category management te integreren met optimise promotions
- Beschikbaarheid van bedrijfs en marktinformatie is essentieel voor het kunnen ontwikkelen van een category management relatie.

Uitvoering van de category management trajecten heeft geleid tot de volgende baten:
-(deels) uitgevoerde assortimentsoptimalisaties
- identificatie mogelijkheden kostenbesparing
- vaststellen groeimogelijkheden voor omzet en marge

Onder voorwaarden verbeteringen mogelijk binnen het logistieke proces

Continuous replenishment leidt tot verhoging servicegraad (LUW Inf.)

Uit beide pilotprojekten is ook in de praktijk gebleken dat invoering van CRP leidt tot voorraadverlaging, verbetering van de versheid van het produkt en minder out of stocks. De logistieke kosten een beperkte stijging te zien geven. Uit beide pilots is verder gebleken dat aan het opvoeren van de leverfrequentie een maximum is gebonden. Binnen de pilots is gebleken dat het maximum ongeveer 3-4 leveringen per week bedraagt. Om te komen tot een succesvolle uitwaaiering is het noodzakelijk om de processen onderling af te stemmen alsmede de IT-infrastructuur. In de bijlage is een uitgebreidere samenvatting beschikbaar.

Uitleveren vanuit een gezamenlijk DC kan tot voordelen leiden (ATO-DLO)

Binnen het projekt gezamenlijk DC is nagegaan in hoeverre uitleveren vanuit een gezamenlijk producenten DC tot voordelen kan leiden. Hiertoe is een model ontwikkeld waarmee de consequenties van een gezamenlijk DC op de servicegraad en het kostenniveau is bepaald. Tevens zijn een aantal simulaties verricht m.b.t. het vaststellen van de gevolgen van de verhoging van de leverfrequentie. Zo is vastgesteld wat de gevolgen zijn indien de leverfrequentie door 1 individuele producent wordt verhoogd, eenzelfde analyse is uitgevoerd om na te gaan wat de gevolgen zijn indien de leverfrequentie door alle producenten wordt verhoogd en tenslotte zijn de gevolgen bepaald uitgaande van een dagelijkse belevering. voor alle artikelen door alle leveranciers. Uit dit onderzoek is gebleken dat het gebruik van een gezamenlijk DC kan leiden tot een verbetering van de leverprestatie, alsmede een mogelijke verlaging van de kosten (indicatieve schattingen geven een besparing op de kosten te zien van ongeveer 15%). Daarnaast zijn er in dit projekt een aantal simulaties uitgevoerd om na te gaan wat de optimale vestigingsplaats is voor een gezamenlijk DC. Tenslotte zijn er een aantal simulaties verricht m.b.t. de operationele werkzaamheden in een gezamenlijk DC. Uitvoering van dit projekt heeft geleid tot een verbeterd inzicht in de werkwijze in een gezamenlijk DC.

Cross-docking is onder voorwaarden zinvol (ATO-DLO)

Binnen het studieprojekt cross-docking is een model ontwikkeld waarmee een groot aantal verschillende cross-docking varianten zijn onderzocht. Gestart is met het vaststellen van eenduidig begrippenkader (transito, cross-docking, gebundeld cross-docking etc.). Vervolgens zijn een groot aantal verschillende uitleverscenario's ontwikkeld m.b.t. cross docking. Daarna is op basis van de ontwikkelde varianten gestart met de gegevensverzameling binnen de deelnemende bedrijven. De belangrijkste conclusie uit het onderzoek is dat onder een aantal voorwaarden toepassing van cross-docking zinvol zijn binnen de koelverssector. Cross-docking is met name zinvol voor goederen met een relatief groot volume en een relatieve hoge waardichtheid, voor deze type goederen zijn namelijk de handling en voorraadkosten relatief belangrijk. Tenslotte wordt toepassing van cross-docking zinvol bij bederfelijke goederen. Gelet op de volumes van de goederenstroom tussen de deelnemende bedrijven zijn gebundeld cross-docking en de transito kostendekkende varianten. Het volume is te beperkt voor de toepassing van de traditionele cross-docking variant. In de bijlage is een uitgebreidere samenvatting beschikbaar.

Namen en adressen van de participanten

Aan dit projekt is deelgenomen door de volgende participanten:

Deelnemende bedrijven

Johma Holding International
Postbus 182
7590 AD Losser
Contactpersoon M.Lem

Stegeman
Postbus 93
Rigastraat 17
Deventer
Contactpersoon J. Helder

Uniekaas Nederland
Postbus 912
Landjuweel 15
Veenendaal
Contactpersoon J. Gardner

Campina Melkunie
Mona
Postbus 89
De Bleek 1
3440 AB Woerden
Contactpersoon B. Steetskamp

Vomar
Postbus 217
1970 AE IJmuiden
Contactpersoon E. Baarends

Co-op 82
Postbus 39
6800 AA Arnhem
Contactpersoon W. Uffing

Hermans Groep

Postbus 585
3740 AN Baarn
Kontaktpersoon B. Kersten

Van Eerd Groep
Postbus 8
Rijksweg 15
5460 AA Veghel

Deelnemende Kennisinstellingen

ATO-DLO
Postbus 17
Bornsesteeg 5
6700 AA Wageningen
Contactpersoon Dr.Ir. G.A.L. van de Vorst

LUW Informatica
Dreijenplein 2
6703 HB Wageningen
Contactpersoon Prof. A. Beulens

KUB
Universiteitslaan 2
5038 AB
Tilburg
Contactpersoon V. Trichnan

LEI/DLO
Burg patijnlaan19
2585 BE Den Haag
Contactpersoon Dr. G. Beers

Projektbegeleiding
AKK
Postbus 15
5240 AA Rosmalen
Contactpersoon W. Maijers

Coopers & Lybrand
Archimedeslaan 21
3584 BA Utrecht
Contactpersoon H. Stegenga

Openbaarheid rapportages

Voor ieder van de participanten kan er vrijelijk gebruik worden gemaakt van de rapportages. Omtrent het publiceren naar aanleiding van dit onderzoek zijn er binnen de stuugroep van het projekt de volgende afspraken gemaakt:

- Voorafgaand aan publikatie wordt de inhoud van de betreffende publikatie verzonden naar de leden van de stuurgroep. Hierbij zal worden aangegeven binnen welke termijn de leden van de stuurgroep dienen te reageren. In geval van knelpunten, niet opgelost kunnen worden door de betrokken partijen wordt er een beslissing genomen door de stuurgroep.
- Voor het gebruiken van kwantitatieve informatie over een van de deelnemende partijen moet voorafgaand toestemming worden gegeven door de betreffende instelling.

Bijlage

Tijdens het projekt zijn de volgende rapporten opgeleverd:

Rapporten fase 1

Rapport:

AKK Projectnummer en naam	(VG-95.015)
Titel rapport	Efficient Consumer Response in de koelverssector.
Subtitel	Afstemming van produkt- en promotiebeleid gericht op ketenresultaat
Naam auteur	TNO/LUW Marktkunde
Aantal pagina's	90
Contactpersoon voor opvragen rapport	H. Stegenga
Datum uitgave	Februari 1996
Status:	Niet openbaar
Datum vrijgave	Mei 1999
Samenvatting	Nederlands

Rapport:

AKK Projectnummer en naam	(VG-95.015)
Titel rapport	Eindrapportage Spoor 2:
Subtitel	Logistieke scenario analyse
Naam auteur	ATO-DLO
Aantal pagina's	100
Contactpersoon voor opvragen rapport	H. Stegenga
Datum uitgave	Februari 1996
Status:	Niet openbaar
Datum vrijgave	Mei 1999
Samenvatting	Nederlands

Rapport:

AKK Projectnummer en naam	(VG-95.015)
Titel rapport	Traject informatietechnologie
Subtitel	
Naam auteur	LUW
Aantal pagina's	35
Contactpersoon voor opvragen rapport	H. Stegenga
Datum uitgave	Februari 1996
Status:	Niet openbaar

Datum vrijgave	Mei 1999
Samenvatting	Nederlands

Rapport:

AKK Projectnummer en naam	(VG-95.015)
Titel rapport	Spoor 5 Samenwerkingsverbanden
Subtitel	
Naam auteur	Vakgroep bedrijfskunde LUW
Aantal pagina's	27
Contactpersoon voor opvragen rapport	H. Stegenga
Datum uitgave	Maart 1996
Status:	Niet openbaar
Datum vrijgave	Mei 1999
Samenvatting	Nederlands

Rapport:

AKK Projectnummer en naam	(VG-95.015)
Titel rapport	Value Chain Analysis
Subtitel	Eindrapportage fase 2: Analyse
Naam auteur	C&L
Aantal pagina's	57
Contactpersoon voor opvragen rapport	H. Stegenga
Datum uitgave	29 Januari 1996
Status:	Niet openbaar
Datum vrijgave	Mei 1999
Samenvatting	Nederlands

Rapporten fase 2

Rapport:

AKK Projectnummer en naam	(VG-95.015)
Titel rapport	Optimised Promotions
Subtitel	
Naam auteur	ATO-DLO
Aantal pagina's	75
Contactpersoon voor opvragen rapport	H. Stegenga
Datum uitgave	Mei 1997
Status:	Niet openbaar
Datum vrijgave	Mei 1999
Samenvatting	Nederlands

Rapport:

AKK Projectnummer en naam	(VG-95.015)
Titel rapport	Evaluation Effectiveness of Promotions
Subtitel	A part of Optimal Promotions project of ECR phase 2
Naam auteur	KUB
Aantal pagina's	30
Contactpersoon voor opvragen rapport	H. Stegenga
Datum uitgave	Mei 1997
Status:	Niet openbaar
Datum vrijgave	Mei 1999
Samenvatting	Engels

Rapport:

AKK Projectnummer en naam	(VG-95.15)
Titel rapport	Category Management
Subtitel	Visualisatie van een visie
Naam auteur	A. van Gaasbeek
Aantal pagina's	37
Contactpersoon voor opvragen rapport	H. Stegenga
Datum uitgave	April 1997
Status:	Niet openbaar
Datum vrijgave	April 1999
Samenvatting	Nederlands

Rapport:

AKK Projectnummer en naam	(VG-95.15)
Titel rapport	Continuous Replenishment
Subtitel	
Naam auteur	A. Beulens
Aantal pagina's	53
Contactpersoon voor opvragen rapport	H. Stegenga
Datum uitgave	Mei 1997
Status:	Niet openbaar
Datum vrijgave	Mei 1999
Samenvatting	Nederlands

Rapport:

AKK Projectnummer en naam	(VG-95.15)
Titel rapport	Eindrapportage ECR-koelvers II deelprojekt Cross-Docking
Subtitel	
Naam auteur	ATO-DLO
Aantal pagina's	47
Contactpersoon voor opvragen rapport	H. Stegenga
Datum uitgave	Mei 1997
Status:	Niet openbaar
Datum vrijgave	Mei 1999
Samenvatting	Nederlands

Rapport:

AKK Projectnummer en naam	(VG-95.15)
Titel rapport	Eindrapportage ECR-koelvers II deelprojekt Gezamenlijk DC
Subtitel	
Naam auteur	ATO-DLO
Aantal pagina's	15
Contactpersoon voor opvragen rapport	H. Stegenga
Datum uitgave	Mei 1997
Status:	Niet openbaar
Datum vrijgave	Mei 1999
Samenvatting	Nederlands

Begrippenlijst

Activity Based Cost Structure:	methodiek waarmee de kosten door de gehele supply chain voor ieder produkt en ieder distributiekanaal worden vastgesteld
Category Management:	Het managen van categories als business units tussen handelspartners met als doel om de consumentenwensen zo optimaal mogelijk te kunnen vervullen
Enabling Technologies het	Technologische ondersteuning noodzakelijk voor effectief en efficiënt realiseren van ECR concepten. De volgende technieken spelen hierbij een belangrijke rol: - Electronic data interchange (EDI) - Electronic funds transfer (EFT) - Item coding van data maintenance - Activity Based Costing (ABC)
Improvements concepts:	Geïntegreerde set van methoden en technieken om processen in de gehele supply chain te verbeteren
Key Performance Indicators	Techniek waarmee de huidige mogelijkheden van organisaties) kunnen worden vergeleken, tevens worden KPI's gebruikt om toekomstige niet financiële doelstellingen vast te stellen.
Maturity Profiles	Techniek waarmee een onderneming in staat wordt gesteld om vast te stellen welke voortgang is gemaakt m.b.t. de volledige invoering van een of meerdere ECR concepten.

Product Replenishment	Het optimaliseren van de goederenstromen door de gehele supply chain. Product replenishment bestaat uit een zestal ECR concepten: - Automated Store ordering. Ordermethodiek waarbij de POS informatie rechtstreeks wordt gekoppeld met het aanvulproces. Hierdoor wordt de schapbeschikbaarheid vergroot tegen lagere operationele kosten - Continuous Replenishment. Samenwerking tussen schakels in de keten waarbij het aanvulproces is gebaseerd op actuele en voorspelde vraag. - Cross-docking. Een distributie techniek waarmee de voorraden worden verlaagd en complexiteit van de logistieke stroom vermindert. Binnen cross-docking zijn een drietal varianten mogelijk: - Transito. Vorm van cross-docking waarbij de uitsplisting van de goederen over de filialen in het retailer dc geschiedt. - Gebundeld Transito. Vorm van cross-docking waarbij meerdere filiaalleveringen op een lastdrager worden aangeleverd - Volledige Cross-Docking. Vorm van cross-docking waarbij de goederen behorend bij een filiaallevering op een lastdrager worden geplaatst

Samenvatting Optimise Promotions

Samenvatting Category Management

Samenvatting Continuous Replenishment

Samenvatting Cross-Docking