0 MANAGEMENT SUMMARY

In 1995 Royaal BV initiated together with the Netherlands Institute for Fisheries Research (RIVO-DLO) and NEHEM Consulting Group the project 'Chances for aquaculture'. The project is funded by the foundation for Agri Chain Competence (AKK). In this project the participating firms in the supply chain and the participating research institutes examine the possibilities to form new innovative vertical alliances and partnerships for new farmfish products and new markets. For this, methods for vertical coordinated product-market development and methods to exchange information into the supply chain have to be generated. The project has three phases. In the first phase a basis for this methods has been made and three product-market-combinations have been selected. This report comprises the results of this first phase. All participants concluded that for further development of these methods for vertical coordinated product-market development additional specific research is necessary.

In 1995 heeft Royaal B.V. in samenwerking met het RIVO-DLO en NEHEM Consulting Group het initiatief genomen voor de ontwikkeling van het AKK-project 'Groeikansen voor kweekvis'. In dit AKK-project wordt in samenspraak met alle partners in de keten en de betrokken kennisinstellingen gekeken welke mogelijkheden er zijn om nieuwe innovatieve ketens te ontwikkelen. Hierbij gaat het om ketengewijze product-marktontwikkeling en methoden om marktinformatie te vertalen naar de keten. De belangrijkste doelstelling van het project is een verdubbeling van de kweekvisproductie en -afzet in drie jaar.

Het project is van start gegaan met een ontwikkelingsfase. Dit rapport vormt de eindrapportage van deze ontwikkelingsfase. In de ontwikkelingsfase is de basis gelegd voor een integraal systeem van ketengewijze product-markt ontwikkeling. Tevens zijn methoden voor het vertalen van marktinformatie ontwikkeld. Zo is een bio-economisch simulatiemodel ontwikkeld voor het eerste gedeelte van de keten en er zijn methoden ontwikkeld om kansrijke nieuwe product-markt-combinaties te selecteren. Het project heeft verder o.a. geresulteerd in enkele nieuwe innovatieve 'product-markt-combinaties' en nieuwe ketens. Daarnaast heeft de ontwikkelingsfase geresulteerd in een nadere specificatie van de onderzoeksvelden op het gebied van de nog benodigde ketenkennis. De ketenkennisgebieden zijn verder gespecificeerd in een plan van aanpak dat in de tweede fase, de integratiefase, moet worden uitgewerkt om de doelstelling te verwezenlijken.

De ontwikkelingsfase is uitgevoerd van oktober 1995 tot november 1996. Aan het project hebben vijf vertegenwoordigers van het bedrijfsleven en zes kennisinstellingen deelgenomen.

Op basis van deze analyse zijn de volgende drie PMC's geselecteerd voor verdere ontwikkeling:

1) *Kweekvisassortiment;*
   Hierbij zal een assortiment van circa 6 soorten verse vis worden afgezet via het catering kanaal.
2) *Kweekvis als bulkgrondstof;*
   Hierbij zal kweekvis (meerval of heterobranchis) met een lage kostprijs worden afgezet als grondstof voor verwerkte producten ten behoeve van de fastfood markt.
3) *Kweekvis als specialty;*
   Bij deze laatste PMC gaat het om paling die als specialty naar Japan zal worden geëxporteerd.

trefwoorden:
- *strategische kennisontwikkeling*
- *ketengewijze product-markt ontwikkeling;*
- *nieuwe innovatieve ketens*