Boeuf Blonde d'Aquitaine - grensverleggende ketenkwaliteit

Inleiding

Het ketensamenwerkingsverband Boeuf Blonde d'Aquitaine heeft een project ingediend en goedgekeurd gekregen bij AKK. Met als doelstelling ketencontinuï teit en volumegroei te realiseren via een heroriëntatie op de gevoerde strategie. Hiertoe is een samenwerking aangegaan met LEI-DLO. Tijdens de uitvoering van het AKK-project hebben zich wijzigingen voorgedaan die voor de opdrachtgevers van dit project aanleiding waren, het project tussentijds te beëindigen. Onderstaand volgt een samenvatting van het projectverloop.

Verloop en tussentijdse beëindiging project

Het BBA-project is in 1995 via de voorzitter van de veehoudersvereniging in contact gekomen met de Stichting AKK. Medio 1995 is gewerkt aan de concretisering van het onderzoeksdoel en het samenstellen van de projectaanvraag.

In de zomer van 1995 is de nadere uitwerking en organisatie van de projectaanvraag stil komen te liggen door een interne reorganisatie binnen een van de schakels van de keten. In de nieuw ontstane situatie is in eerste aanleg geen accent gelegd op de afwikkeling van de - projectaanvraag. Eind 1995 is een en ander opnieuw geactiveerd. In 1996 is uiteindelijk de samenwerkingsovereenkomst ondertekend en is de uitvoering van het project in een gebaseerde opzet ter hand genomen. Hiertoe is een samenwerking aangegaan met het LEI-DLO.
Het LEI heeft een plan van aanpak gepresenteerd dat uit een aantal fases bestond:

- beschrijving huidige situatie;
- marktonderzoek;
- strategie-ontwikkeling;
- implementatieplan.

Voor de eerste fase is intensief samengewerkt met SKM en de overige ketendeelnemers. Via interviews en gesprekken is getracht inzicht te verkrijgen in de huidige situatie en werkwijze. De resultaten hiervan zijn eind 1996 gepresenteerd in een workshop voor alle betrokkenen.

Op basis hiervan is in het eerste kwartaal van 1997 een aantal strategische opties gepresenteerd en vastgesteld in de stuurgroep. Vervolgstap was een haalbaarheidstoetsing van deze opties bij de potentiële marktpartijen, waarna bijstelling van de opties zou moeten plaatsvinden.

In april 1997 werd de overname van BBA-ketenpartner Nieuwe Weme door Groenwoudt bekend. Het beleid van Groenwoudt is dat men principieel tegen het aanvaarden van verantwoordelijkheden is in welke voedsel- of produktieketen dan ook, voor het deel waar zij zelf geen toezicht of controle op kan uitoefenen. Groenwoudt trekt zich daarom medio 1998 terug uit SKM op het moment dat de lopende afname-verplichtingen van het BBA zijn afgewikkeld.

Met het oog hierop zijn toen, met gebruikmaking van de uit het AKK-project verzamelde inzichten, voorstellen gedaan aan de veehoudersvereniging voor continuering van de produktie op een andere basis. Hierover kon echter geen consensus worden bereikt. Derhalve is in goed overleg de samenwerking met de vereniging van veehouders opgezegd.

Gegeven deze ontwikkelingen is besloten het AKK-project tussentijds te beëindigen. Voor de afnemers die naast Nieuwe Weme liet BBA afnemen, wordt de keten op kleinere schaal voortgezet. SKM hanteert de verzamelde kennis uit het AKK-project als input voor bestaande en potentiële nieuwe samenwerkingsverbanden voor de produktie en afzet van kwaliteitsrundvlees.

Als algemene constatering geldt dat de moeizame ontwikkeling van merkrundvlees ook samenhangt met de voorzichtige opstelling van de retailers. Retail is het scharnierpunt tussen produktie/verwerking en klant. Ook de communicatiekracht ligt bij de retailer. In tegenstelling tot KW-produkten is de producent/slachterij logistiek-technisch niet in staat via een grote publiekscampagne aandacht te vragen voor een nieuw merkprodukt. Alleen met actieve medewerking van de retailer krijgt een vlees-merkstrategie echt een kans. Dit vraagt binding en lange termijnafspraken. Wanneer dat niet past bij het inkoopbeleid van de retailer, is er geen basis voor een verantwoorde samenwerking.

Gezien alle ontwikkelingen rondom vlees en vleesprodukten en de groeiende behoefte van de consument aan zekerheid en herkenbaarheid is de veronderstelling gerechtvaardigd dat merkoperaties met vlees binnen een ketenstructuur op termijn toch de positie gaan innemen die ze toekomt. De nieuwe inzichten die uit het AKK-project zijn verkregen, zullen daarbij worden gehanteerd.