In de loop van het onderzoek werd duidelijk dat in het denken over een nieuw logistiek concept voor de groente en fruit keten, het concept van het klantorderontkoppelpunt (KOOP) een centrale positie innam. Het KOOP is het denkbeeldige punt in de keten tot waar de order van de klant doordringt. Het geeft het scheidingspunt aan tussen (onbestemde) produktie op voorraad en (bestemde) produktie op order. In feite bepaalt de positie van het KOOP voor de klant de 'doorkijkdiepte' in de keten. De theorie wordt aan de hand van “spruiten” in een praktijkcase uitgewerkt. Een nieuw logistiek concept is de spin off van deze case.