Duitsland is de belangrijkste afzetmarkt voor Nederlandse groenten en fruit. Meer dan 80 % van de afzet verse groenten en fruit wordt afgezet via het GWB, hiervan gaat 66 % via 4 GWB's. Een verschuiving in klantenwensen wordt geconstateeerd. Deze zal nieuwe hoge eisen stellen aan de Nederlandse toeleveranciers op het gebied van versheid, presentatie en verpakking.

De managementsamenvatting van dit rapport is openbaar en tevens in het Duits beschikbaar. (The Greenery International, Dr. M.F. van Ginkel.).